



Michael Latzer (Hg.)

Mediamatikpolitik für die Digitale Ökonomie

eCommerce, Qualifikation und Marktmacht in der Informationsgesellschaft

Internet, digitales Fernsehen und eCommerce verdeutlichen, wie sich das gesellschaftliche Kommunikationssystem in Richtung Mediamatik und das Wirtschaften hin zur Digitalen Ökonomie verändern. Diese Studie analysiert den politisch/ökonomischen Umbruch zur europäischen Informationsgesellschaft und skizziert die dafür notwendige Transformation der Staatlichkeit.

- Was ist bei einer integrierten eCommerce-Politik bzgl. Daten- und Verbraucherschutz, Steuern, eGeld und der Rolle von KMUs zu beachten?
- Welche neuen Qualifikationsanforderungen ergeben sich?
- Welche Herausforderungen stellen sich für die europäische Marktmachtkontrolle?
- Welche Strategien werden auf internationaler, supranationaler (EU) und nationaler Ebene verfolgt?

Das Buch beinhaltet u.a. Ergebnisse einer Exklusivbefragung von Business-to-Consumer (B-2-C) eCommerce-Nutzern und erstmalig die Zusammenstellung des Mediamatik-Arbeitsmarktes.

Es richtet sich an Interessierte und Betroffene aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Michael Latzer (Hg.)
Mediamatikpolitik für die Digitale Ökonomie
eCommerce, Qualifikation und Marktmacht in der Informationsgesellschaft
Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft, Bd. 6
368 Seiten
öS 448,-/DM 61,50/sfr 56,-
ISBN 3-7065-1518-0

Bestellschein



Bitte senden Sie mir/uns ... Exemplar/e

Michael Latzer (Hg.)
Mediamatikpolitik für die Digitale Ökonomie
eCommerce, Qualifikation und Marktmacht in der Informationsgesellschaft
Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft, Bd. 6
368 Seiten
öS 448,-/DM 61,50/sfr 56,-
ISBN 3-7065-1518-0

Name: _____

Adresse: _____

Datum/Unterschrift: _____

Bitte liefern Sie gegen Rechnung

Bitte belasten Sie meine Kreditkarte

VISA

Mastercard/Eurocard

Diners Club

American Express

Nr.: _____ Gültig bis: _____

Unterschrift: _____

Über Ihre Buchhandlung erhältlich!

STUDIENVerlag Innsbruck–Wien–München

Amraser Straße 118 • A-6010 Innsbruck • PF 104

Tel: 0512/395045 • Fax: 0512/395045-15

e-mail: order@studienverlag.at • http://www.studienverlag.at

D: SVK • Rotebühlstraße 77 • 70049 Stuttgart • Fax: 0049/711/6672/1974

CH: BSB Buch Service Basel • Postfach • 4002 Basel • Fax: 061/2729476

I: Frasnelli-Keitsch • Bozner Boden-Mitterweg • 39100 Bozen • Fax: 0471/976063